

Frankreich

erleben

Mediadaten
Preisliste Nr. 24
GÜLTIG AB 01.01.2024



- 1: Titelprofil
- 2: Verlagsangaben
- 3: Formate
- 4: Termine
- 5: Preise
- 6: Leserstruktur
- 7: Werbebeispiele
- 8: Zu unseren Inserenten zählen
- 9: Technische Angaben

1 - Titelprofil

Titelporträt

Frankreich erleben ist ein unabhängiges deutschsprachiges Magazin, das Frankreich als Reiseland präsentiert und gleichzeitig spannende Einblicke in den Alltag der Franzosen bietet. Viermal im Jahr stellt die Redaktion auf 100 Seiten eine bunte Themenvielfalt aus den Bereichen Reise, Kultur, Lebensstil, Genuss, Wein, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zusammen.

Zielgruppe

Frankreich erleben richtet sich an alle deutschsprachigen Leser, die sich für Frankreich interessieren oder für einen frankophilen Lebensstil bzw. französische Produkte begeistern. Laut Leserbefragung wird das häufig überdurchschnittliche Einkommen gerne für Lebensgenuss und Reisen ausgegeben. Die Leser von *Frankreich erleben* sind dabei anspruchsvoll und neuen Entdeckungen gegenüber aufgeschlossen.

Redaktionelle Kompetenz

Frankreich erleben bietet höchste redaktionelle Kompetenz. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, wird das Magazin in einem deutsch-französischen Team realisiert. Die Redaktion besteht aus erfahrenen und angesehenen Redakteuren, die in Frankreich zu Hause sind und gleichzeitig die Bedürfnisse und Blickwinkel deutschsprachiger Leser bestens kennen. *Frankreich erleben* wird speziell für den deutschsprachigen Markt produziert.



2 - Verlagsangaben

Verlag

Ajc Presse
57, rue Chantecrit
33300 Bordeaux
Frankreich
Téléphone +33 (0)1 75 439 440
info@ajcpresse.com

Internet

www.frankreicherleben.de

Erscheinungsweise

4x jährlich

Erscheinungstag

Siehe Termine

Auflage

45 000 Exemplare

Copy-Preis 6,90 Euro

ISSN 1861-4256

Heffformat

210 x 280 mm (Breite x Höhe)

Vertrieb

Frankreich erleben ist im Zeitschriftenhandel in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Luxemburg und Italien (Südtirol) sowie per Abonnement erhältlich. Außerdem kann das Magazin im Internet bestellt werden.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Der Verlag behält sich vor, bei Neukunden Vorauskasse zu verlangen.

Bankverbindung

La Banque Postale
IBAN: FR14 2004 1010 0118 0933 2J02 294
BIC: PSSTFRPPBOR

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.



3 - Formate

S = Satzspiegelformat

A = Anschnittformat
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

Formate jeweils in
Breite x Höhe.

Anschnittformat:

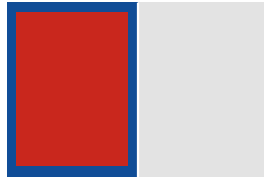
Plus 3 mm Beschnitt je Außenkante. Schrift und andere gestalterische Elemente wie Logos etc. müssen bei Anzeigen im Anschnittformat mindestens 5 mm von den Außenkanten und 10 mm vom Bund entfernt stehen, bei der zweiten und dritten Umschlagsseite 5 mm von den Außenkanten und 15 mm vom Bund (siehe auch technische Angaben).



2/1 Seiten

S: —

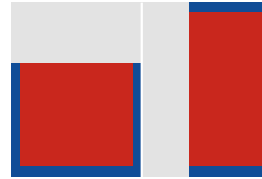
A: 420 x 280 mm



1/1 Seite

S: 175 x 237 mm

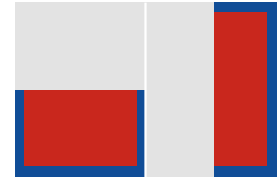
A: 210 x 280 mm



2/3 Seite quer

S: 175 x 161 mm

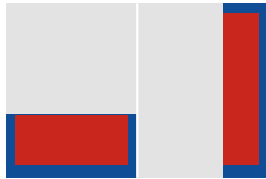
A: 210 x 184 mm



1/2 Seite quer

S: 175 x 119 mm

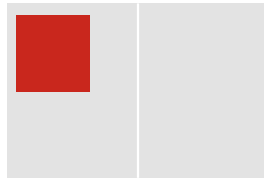
A: 210 x 140 mm



1/3 Seite quer

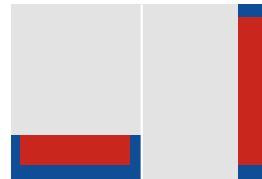
S: 175 x 80 mm

A: 210 x 93 mm



1/3 Seite - 2-spaltig

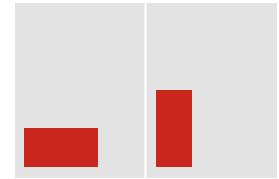
S: 115 x 115 mm



1/4 Seite quer

S: 175 x 48 mm

A: 210 x 70 mm



1/6 Seite quer

S: 115 x 60 mm

A: —

1/3 Seite hoch

S: 55 x 237 mm

A: 70 x 280 mm

1/4 Seite hoch

S: 41 x 237 mm

A: 56 x 280 mm

1/6 Seite hoch

S: 55 x 115 mm

A: —

Andere Formate auf Anfrage.

4 . Termine

Heft Nr.	90	91	92	93
Ausgabe	Frühling 2024	Sommer 2024	Herbst 2024	Winter 2024/2025
Erstverkaufstag	16.02.2024	17.05.2024	16.08.2024	15.11.2024
Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht	26.01.2024	26.04.2024	26.07.2024	25.10.2024
Druckunterlagenschluss	30.01.2024	30.04.2024	30.07.2024	29.10.2024

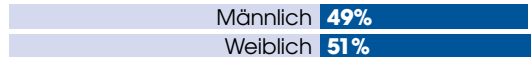
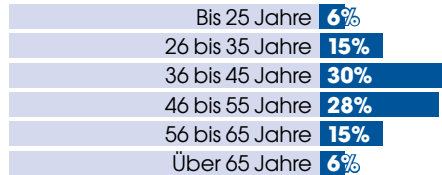
5 . Preise

Anzeigengröße	Platzierung	Preis 4c
2/1 Seiten		8.980,00 e
1/1 Seite		4.780,00 e
2/3 Seite		3.450,00 e
1/2 Seite		2.880,00 e
1/3 Seite		1.980,00 e
1/4 Seite		1.650,00 e
1/6 Seite		900,00 e
1/1 Seite	2. oder 3. Umschlagseite	5.400,00 e
1/1 Seite	4. Umschlagseite	5.550,00 e

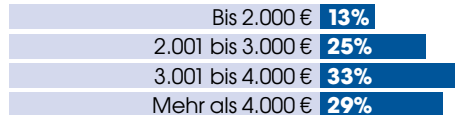
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
Konditionen für Beilagen,
Beihefter und Beikleber auf Anfrage.

6 - Leserstruktur

Altersstruktur und Geschlecht

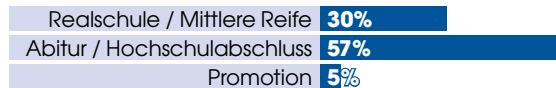


Monatliches Haushaltsnettoeinkommen

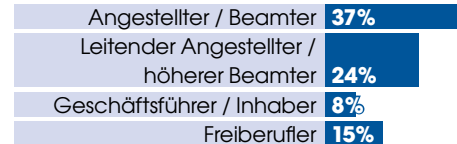


Durchschnittliche Haushaltsgröße: 2,38

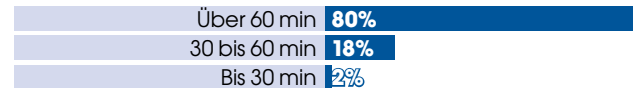
Höchster Schulabschluss



Beruf

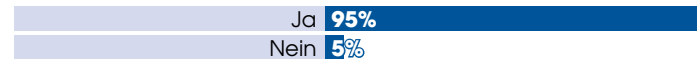


Durchschnittliche Lesedauer

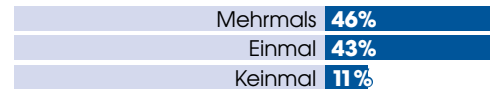


Jedes Heft wird durchschnittlich von 3 Personen gelesen.

Beachtung der Anzeigen im Heft



Aufenthalte in Frankreich in den letzten 12 Monaten



7 · Werbebeispiele

MOULIN ROUGE

Feerie

LA FEVRE DU PLUS CÉLÈBRE CABARET DU MONDE - DIE SHOW DES BEGRIFFSTREUEN VARIÉTÉ-THEATERS DES VIELT
 UNOÏL ET UNOÏL À LA FÊTE EN 2016 - 1895 ET 1921 ET 1940 ET 1950 - 1980 ET 1990 ET 2000 ET 2010 ET 2015 - 2016 ET 2017 ET 2018 ET 2019 ET 2020
 MONTMARTRE 82, BLD DE Clichy 75018 PARIS - TEL. +33(0)1 53 69 82 82 - WWW.MOULINROUGE.FR

20 novembre au 3 janvier
un Noël
LA REIMS

VILLAGE DE NOÛL / VILLAGE DE FÊTES / VILLAGE COÛQUIN /
 PATINOIRE / FOIRE DE NOÛL / DES BOIS / ROYAUME DES ENFANTS /
 SPECTACLE / FÊTE DE COULEURS

OHNE DAS TV-KRÄFTIGSTE UND
 BESTGEWIRTSCHAFTLICHE
 GEMEINSCHAFTEN
 60747chommet.de

"Nicht besser als HOUSE OF CARDS"
 "Person herrlich unkonventionelle Politserie"
 LOS ANGELES

BARON NOIR

IMMER DONNERSTAGS 21:15 UHR & AUF ABRUFR
 Montag bis Freitag 21:15 Uhr und Freitags 21:15 Uhr auf Demand

SONY
 TV5 MONDE PLUS

INSTITUT FRANÇAIS MANNHEIM

Montagen in einer Zeit, die immer das
 Besondere mit dem „global French
 Network“ einer „global Village“
 verbindet und „Kontexte“ verbindet,
 ist ein „Kontext“ der „Kontexte“
 in der „Kontexte“ der „Kontexte“
 und mit einer „Kontexte“
 der „Kontexte“ der „Kontexte“
 der „Kontexte“ der „Kontexte“
 der „Kontexte“ der „Kontexte“

„Offenes in der gesamten Europäischen
 Union“
 „Offenes in der gesamten Europäischen
 Union“
 „Offenes in der gesamten Europäischen
 Union“

Weitere Infos unter: www.ifm-mannheim.eu

Gartenküche à la Bruno

Martin Walker

MARTIN WALKER IN LA NATION

BRUNO'S GARTEN RECHBUCH

328 Seiten, Hardcover, Leinen

Eine kulinarische Liebes-
 erklärung mitten im
 gastronomischen Herzen
 Frankreichs vom Autor
 der beliebten Bruno-Krimis.
 Mit unverdrossenen Rezepten,
 Geschichten und vielen
 Fotos aus dem Périgord.

Gratis Rezept und Trailer unter:
diogenes.ch/martwalker

Diogenes

TV5 MONDE PLUS

Die weltweite frankophone VoD Plattform

Kinofilme • TV-Serien • Dokumentarfilme • Junges Publikum • ...

tv5mondeplus.com
 Dauer verfügbar. Die ganze Zeit. Kostenlos.

TV5 MONDE PLUS

Die weltweite frankophone VoD Plattform

Kinofilme • TV-Serien • Dokumentarfilme • Junges Publikum • ...

tv5mondeplus.com
 Überall verfügbar. Die ganze Zeit. Kostenlos.

ic

Logo de la
 die App herunter

Arts et Vie bietet Ihnen
 Filmvorstellungen in einer
 „lebendigen Capitale Frankreichs!“
 in Zusammenarbeit mit

Arts et Vie Seine-Cluserette
 in Zusammenarbeit mit

Arts et Vie Essonne
 in Zusammenarbeit mit

Arts et Vie Yvelines
 in Zusammenarbeit mit

Arts et Vie Paris
 in Zusammenarbeit mit

Arts et Vie
www.artstvie.com

Die Drôme im Süden Frankreichs

licht zum Träumen ein

sahnebouffant.com

ZEIT DES SPRACHEN

Écoute kennenlernen.

Jetzt gratis testen!

Jetzt 1€ gratis sichern!
 1 Woche für 1€ testen

bordeaux-airport.com

Bordeaux - eine Stadt mit tausend Facetten

bordeaux-airport.com

Wöchentlich bis zu 14 Checkflüge an 5 deutschen Städten

Französisch lernen am Puls der Zeit!

www.diglobelearning.de

8 - Zu unseren Inserenten zählen:



ARTS ET VIE
RÉSIDENCE DE TOURISME



Normandie
Graines au Vent



Hilton
Lyon
Travel should take you places

Rhône-Alpes
rhonealpes-tourisme.com

AROSA

AIR FRANCE

MOULIN ROUGE

LA CITÉ
DE LA MER
CHATEAUBRIANT

UN MONDE, DES MONDES,
TV5MONDE

THALYS
UNE SPUR ANDERS



VILLE DE
REIMS
www.reims.fr



Tourismus
Nord-Pas de Calais

FRANCE MONTAGNES
france-montagnes.com

CAEN
NORMANDIE

LIBERTÉ, INTENSITÉ,
MIDI-PYRÉNÉES
SUD-OUEST-FRANCKEICH

La Martinique
FLEUR DES CARAIÈRES

DIE INSELN VON
GUADELOUPE
FREMDENVKKEHRSBURO



visitnantes.com



Lufthansa

RÉGION
CHAMPAGNE
ARDENNE

Diogenes



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ
TOURISME



Maison
de la
FRANCE
franceguide.com



- LA
DRO
ME -

TOURISME
Poitou
Charentes
Comité Régional du Tourisme

Aude, Pays Cathare
Quelle histoire !



Limousin

Chenonceau

futuroscope

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Die Bahn



G A L E R I E S
Lafayette

Bonne Maman

SNCF
G R O U P E

weltkino

Obernai
L'Alsace dont vous rêvez

CONCORDE
FILMVERLEIH
EIN UNTERNEHMEN DER TELE. MÜNCHEN GRUPE

DIJON
OFFICE DE
TOURISME

LIDO
CHAMPS-ELYSEES
PARIS

NORMANDIE
Le Havre
métropole maritime

Massif des Vosges

Office de Tourisme
maçonnais
Val de Saône

SARLAT
Périgord Noir

RosettaStone

épinal FAHRE

Aube
en Champagne

100 ANS
**LE TERRITOIRE
DE BELFORT**
1871-1918

LAGRANGE

ville de
Nancy

CHABRAN
HOTEL RESTAURANT

SKI FRANCE

Office de Tourisme
Obernai Pays de Sainte-Odile

universcience
cité
Palais

**Saint Remy
de Provence**

LA CHAMPAGNE
LA MARNE

▲ CENTRE DES ▲
▲ MONUMENTS ▲
▲ NATIONAUX ▲
▲ ▲ ▲ ▲ ▲

Mémorial 2010
CITE DE L'HISTOIRE (L'AN) NORMANDE NEUE
BERECHE

Ford

Côte à Côte
Le littoral sans frontière

ELSASS

**BORDEAUX
AIRPORT**

**ALPES DE HAUTE
PROVENCE**
TOURISME

OFFICE
DE TOURISME
Hyères
St Palais

Région
Hauts-de-France

Ville d'Evian
LA BEAUTE NATURELLE

Office de
Tourisme
de Pottiers

Auvergne
YOUR NEW WORLD
FRANCE

Office de
tourisme
RENNES
Espaces Métropole
**METROPOLE
Rennes**
vivre et intelligenc

M **Montpellier**
OFFICE DE TOURISME

Savoie Mon+Blanc
TOURISME

Calvados

Hilton Arc de Triomphe
Paris

9 - Technische Angaben

Druckverfahren: Umschlag Bogenoffset, Inhalt Rollenoffset (jeweils nach ISO 12647-2 bzw. bvdm Prozess-Standard Offsetdruck)

Verarbeitung: Rückenklebebindung

Dateiformate: Gemäß ISO 15930-1a bzw. bvdm Medien-Standard Druck 2004 ist das Standard-Datenanlieferungsformat PDF/X-1a. PDF/X-1a basiert wie PDF/X-3 auf PDF 1.3. Andere Formate bzw. Anlieferung von offenen Daten nach Rücksprache.

Datenerstellung: Zur Datenerstellung sind die folgenden Punkte bitte zu beachten:

- Composite PDF/X-1a-Dateien sind ausschließlich in den geräteabhängigen CMYK-Prozessfarben sowie Sonderfarben zu erstellen.
- Schriften müssen eingebettet sein.
- Bilddaten müssen als Bestandteil des PDF enthalten und mit Mitteln einer PDF-Seitenbeschreibung kodiert sein.
- Die Farbe Schwarz muss bereits im Layout-Programm auf Überdrucken stehen.
- OPI-Kommentare sind nicht zu verwenden.
- Transferkurven sind nicht zu verwenden.
- Rastereinstellungen sind nicht zu verwenden.
- Trim- und BleedBox müssen definiert sein.
- Kommentare und Formularfelder innerhalb der durch TrimBox bzw. BleedBox definierten Seitenflächen sind nicht zulässig.
- Eine LZW-Kompression ist nicht erlaubt, eine ZIP-Kompression ist zulässig.
- Verschlüsselungen sind nicht zulässig.
- Mittels des Eintrags „Trapped“ im Distiller-Setting bitte angeben, ob die Datei bereits überfüllt wurde

oder ob nicht.

- Mittels eines PDF/X-spezifischen Distiller-Setting bitte angeben, für welche Ausgabebedingung die PDF/X-Datei erstellt worden ist.

Bilddaten: Für die angelieferten PDF-Daten dürfen composite CMYK- bzw. Graustufen-eps oder -TIFF in 300 dpi zum Einsatz kommen. Zur Kompression können verlustfreie Technologien eingesetzt werden. Der Gesamtfarbauftrag bei CMYK-Bilddaten muss auf maximal 300% begrenzt werden. Strichzeichnungen bitte als TIFF in 1200 dpi, als Komprimierung wird LZW empfohlen.

Anzeigenaufbau: Bei Anzeigen im Anschnittformat ist eine Beschnittzugabe von 3 mm je Außenkante erforderlich. Schrift und andere gestalterische Elemente wie Logos etc. müssen bei Anzeigen im Anschnittformat mindestens 5 mm von den Außenkanten und 10 mm vom Bund entfernt stehen. Besonderheiten Umschlagseiten Platzierungen auf den Umschlagseiten sind nur für Anzeigen ohne Coupon möglich. Für die 2. und 3. Umschlagseite ist zudem zu beachten, dass Schrift und andere gestalterische Elemente wie Logos etc. mindestens 15 mm vom Bund entfernt stehen, da bei der Klebebindung die inneren Seiten des Umschlags produktionsbedingt auf ca. 5 mm umklebt werden, so dass sich das sichtbare Format der Umschlaginnenseite im Bund also um 5 mm verringert. Die Verklebung von 5 mm muss bereits beim Seitenaufbau berücksichtigt werden.

Datenanlieferung: Es wird um Anlieferung der Daten auf CD-Rom gebeten. Jeder Datenträger sollte eindeutig beschriftet sein. Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen einen Ansprechpartner mit Telefon-

nummer an. Eine Übertragung der Anzeigendaten per FTP oder E-Mail ist auch möglich. Wir bitten um vorhergehende Absprache.

Proof/Gewährleistung: Zur Farbabstimmung und inhaltlichen Prüfung der Anzeige benötigen wir einen farberbindlichen Kontrakt-Proof gemäß bvdmsd/PSO bzw. für den Druck nach ISO 12647-2 PT1/2. Beim Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion der Anzeige übernehmen. In den Fällen ist dennoch zumindest ein Content-Proof (Farb- oder S/W-Ausdruck, Fax etc.) für die Prüfung der inhaltlich korrekten Umsetzung der Daten erforderlich.

Lieferanschrift für Druckunterlagen

Ajc Presse
57, rue Chantecrit
33300 Bordeaux - Frankreich
Téléphone +33 (0)1 75 439 440
anzeigen@frankreicherleben.de

Druckunterlagentermine: Verspätete Anlieferung der Druckunterlagen und Proofs kann das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Haftung für gesendete Daten: Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.